

CICLES FORMATIUS

Departament: Comerç i màrqueting

Cicle formatiu: CFGM Activitats comercials.1r

Crèdit/Mòdul/UF	Curs	Nom del llibre	Autor	Editorial	Núm. ISBN	Nombre aproximat alumnes
M1- Dinamització del punt de venda	1r	Dinamización del punto de venta	Maria del Carmen Gómez Díaz Maria Alejandra González García	Paraninfo	978-84-283-4453-1	
M2. Gestió de compres	1r	Gestión de compras	Joan Escrivà Monzó Vicent Savall LLidó AliciaMartínez García	McGraw-Hill	978-84-481-9360-7 Opció comprar versió digital: 978-84-481-9461-1	

CICLES FORMATIUS

Departament: Comerç i màrqueting Cicle formatiu: CFGM Activitats comercials.2n

Crèdit/Mòdul/UF	Curs	Nom del llibre	Autor	Editorial	Núm. ISBN	Nombre aproximat d'alumnes
M3. Gestió d'un petit establiment comercial.	2n	Gestión de un pequeño comercio	Guillermo Parres Sala	Editex	9788490785102	
M8. Anglès tècnic	2n	Commerce and Sales	Soledad Carrasco Fernández	Burlington Books	978-99-635-1721-3	