

■ Aprèn treballant

Vols elaborar i planificar la publicitat d'una empresa? T'agradaria treballar de community manager, organitzar esdeveniments o fer de relacions públiques? Ets una persona creativa i t'agradaria que la teva feina també ho fos? Aquest és el teu cicle. A CFGS de màrqueting i publicitat, aprendràs treballant:

A CFGS de màrqueting i publicitat, aprendràs treballant:

- » Utilitzem la metodologia de simulació d'empreses que ens permet convertir l'aula en una empresa de comunicació i publicitat.
- » Participaràs en l'organització d'esdeveniments com el taller creatiu Ebrechallenge
- » Podràs fer pràctiques a les principals empreses i agències de publicitat de les Terres de l'Ebre
- » Podràs estudiar en modalitat Dual combinant la formació a l'aula amb una beca amb sou a una empresa.



Institut de l'Ebre

Av. Colom 34-42_43500 Tortosa - Tel. 977500949
iesebre@iesebre.com - www.iesebre.com

Tècnic/a superior en

Màrqueting i publicitat

CFGS Màrqueting i publicitat



Institut de l'Ebre
Tortosa

Què faràs?

- » Planificar campanyes de comunicació online i offline
- » Gestionar les xarxes socials
- » Crear materials de comunicació, publicitaris, pàgines web i e-commerce
- » Organitzar el departament d'atenció al client i aprendre a utilitzar diferents tècniques de comunicació
- » Organitzar esdeveniments
- » Realitzar investigacions de mercat
- » Elaborar i fer el seguiment i control d'un pla de màrqueting
- » Elaborar un pla de màrqueting digital
- » Aprendre a gestionar una empresa

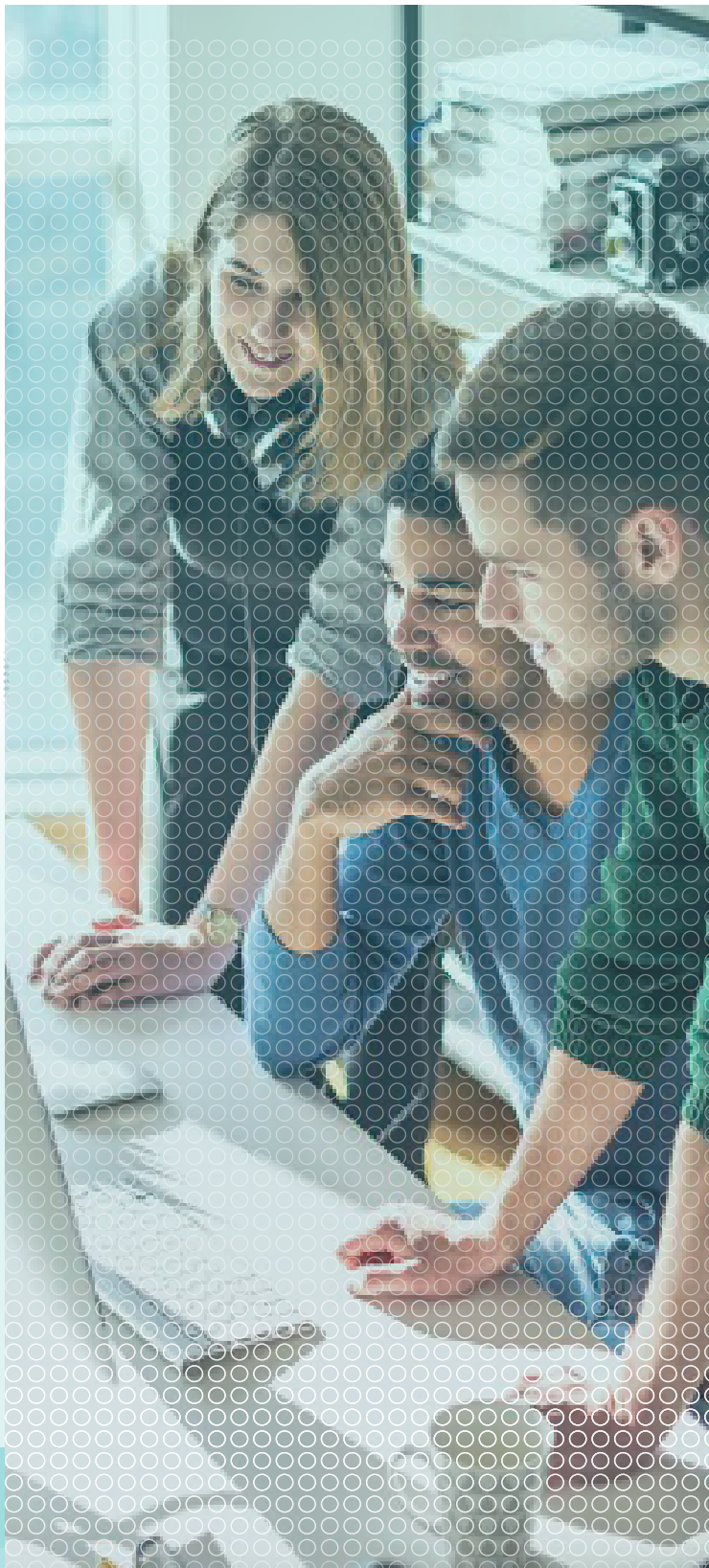
Accés al cicle

Es pot accedir als cicles de formació professional de grau superior amb un dels següents requisits:

- » Estar en possessió del títol de batxillerat.
- » Mitjançant la superació d'una prova regulada i convocada anualment pel Departament d'Ensenyament.
- » Els titulats tècnics en un cicle formatiu de grau mitjà poden accedir directament (sense prova d'accés) si superen el curs de preparació per a la incorporació als CFGS (CAS)
- » A més, hi ha la possibilitat de matricular-se a unitats formatives soltes.

Continuïtat acadèmica

En acabar un cicle de grau superior es pot accedir a qualsevol estudi universitari oficial de grau.



De què treballaràs?

- » Community manager
- » Consultor junior en SEO, SEM, analítica web
- » Creatiu publicitari
- » Tècnic de màrqueting, publicitat i relacions públiques
- » Cap de vendes
- » Assistent del cap de producte
- » Tècnic d'Investigació comercial

A més fomentem, l'esperit emprenedor de manera que en un futur pugues també crear la teva pròpia empresa.

Què estudiaràs?

Mòduls Professionals

- M01. Atenció al client, consumidor i usuari
- M02. Disseny i elaboració de material de comunicació
- M03. Gestió econòmica i financera de l'empresa
- M04. Investigació comercial
- M05. Treball de camp en la investigació comercial
- M06. Llançament de productes i serveis
- M07. Màrqueting digital
- M08. Mitjans i suports de comunicació
- M09. Polítiques de màrqueting
- M10. Relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting
- M11. Anglès
- M12. Formació i orientació laboral.
- M13. Projecte de màrqueting i publicitat
- M14. Formació en centres de treball

Per a més informació sobre els mòduls, consulteu el web del centre:

www.iesebre.com