

## DADES DE CONTACTE

📍 Av. Colom 34-42 | 43500 Tortosa

☎ 977 500 949

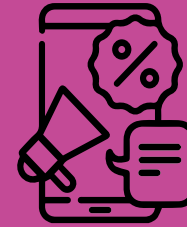
✉ [iesebre@iesebre.com](mailto:iesebre@iesebre.com)

🌐 [insebre.cat](http://insebre.cat)

# CFGS Màrqueting i publicitat

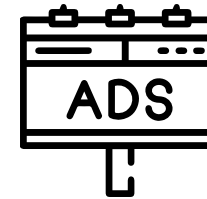


**CREEM**  
oportunitats

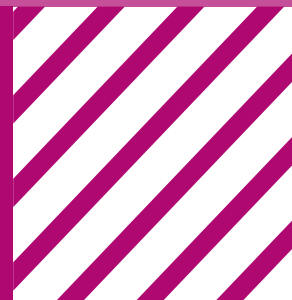
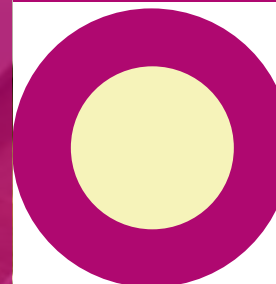


FP DUAL

Tècnic/a  
superior



Planifica, crea i impacta!



## Aprèn treballant



Vols elaborar i planificar la publicitat d'una empresa? T'agradaria treballar de community manager, organitzar esdeveniments o fer de relacions públiques? Ets una persona creativa i t'agradaria que la teva feina també ho fos? Aquest és el teu cicle. A CFGS de màrqueting i publicitat, aprendràs treballant.

- Utilitzem la metodologia d'aprenentatge per projectes que ens permet convertir l'aula en una empresa de comunicació i publicitat.
- Participaràs en l'organització d'esdeveniments com la campanya de llançament i difusió de la mobilitat internacional a secundària, l'organització de l'acte de Graduació del centre o l'organització de la Fira FP DUAL.
- Podràs fer pràctiques a les principals empreses i agències de publicitat de les Terres de l'Ebre.

Participaràs en campanyes de llançament i difusió de productes, organització d'esdeveniments i projectes basats en empreses del nostre entorn, campanyes de llançament i difusió de la mobilitat internacional a secundària...

## Què estudiaràs?

### MÒDULS PROFESSIONALS

- M01. Atenció al client, consumidor i usuari
- M02. Disseny i elaboració de material de comunicació
- M03. Gestió econòmica i financera de l'empresa
- M04. Investigació comercial
- M05. Treball de camp en la investigació comercial
- M06. Llançament de productes i serveis
- M07. Màrqueting digital
- M08. Mitjans i suports de comunicació
- M09. Polítiques de màrqueting
- M10. Relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting
- M11. Anglès
- M12. Formació i orientació laboral.
- M13. Projecte de màrqueting i publicitat
- M14. Formació en centres de treball

## Què faràs?

- Planificar campanyes de comunicació online i offline
- Gestionar les xarxes socials
- Crear materials de comunicació, publicitaris, pàgines web i e-commerce
- Organitzar el departament d'atenció al client i aprendre a utilitzar diferents tècniques de comunicació
- Organitzar esdeveniments
- Realitzar investigacions de mercat
- Elaborar i fer el seguiment i control d'un pla de màrqueting
- Elaborar un pla de màrqueting digital
- Aprendre a gestionar una empresa.

## De què pots treballar?



Fomentem l'esperit **emprenedor** de manera que en un futur pugues també crear la teva pròpia empresa.

- ✓ Community manager
- ✓ Consultor junior en SEO, SEM, analítica web
- ✓ Creatiu/va publicitari/a
- ✓ Tècnic/a de màrqueting, publicitat i relacions públiques
- ✓ Cap de vendes
- ✓ Assistent/a del cap de producte
- ✓ Tècnic/a d'Investigació comercial.

## Accés al cicle

- Tenir el títol de Batxillerat o equivalent.
- Estar en possessió d'un títol de Tècnic d'FP (CFGM).
- Disposar d'un altre títol de Tècnic Superior d'FP o equivalent.
- Haver superat la prova d'accés als cicles formatius de grau superior.

### Continuïtat acadèmica

En acabar un cicle de grau superior es pot accedir a qualsevol estudi universitari oficial de grau.

A més, hi ha la possibilitat que es convaliden crèdits universitaris.