

**IMPRÈS DE MÒDULS I UNITATS FORMATIVES A MATRICULAR**  
**CURS 2024/2025**

Tipus: DNI <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>	Passaport <input type="checkbox"/>	Núm:
Nom:		Cognom1:	Cognom2:

**CFPS CMD0 Màrqueting i publicitat**

**Curs: 1r**

Codi Mòdul	Codi UF	Semi	Nom Mòdul / UF	Hores Totals	Matrícula
MP01			Atenció al client, consumidor i usuari	66	
	UF1	SÍ	Organització de l'atenció al client, consumidor i usuari	22	
	UF2	SÍ	Gestió i manteniment de dades de clients	22	
	UF3	SÍ	Gestió de processos de serveis al consumidor	22	
MP03			Gestió econòmica i financera de l'empresa	132	
	UF1	SÍ	Emprenedoria, creació d'empresa, i inversió i finançament	55	
	UF2	SÍ	Operativa de compravenda i tresoreria	33	
	UF3	SÍ	Comptabilitat i fiscalitat empresarial	44	
MP04			Investigació comercial	99	
	UF1	SÍ	Planificació de la investigació comercial	33	
	UF2	SÍ	Fase exploratòria de la investigació comercial	33	
	UF3	SÍ	Fase concloent de la investigació comercial	22	
	UF4	SÍ	Tractament, anàlisi i conclusions	11	
MP05			Treball de camp en investigació comercial	66	
	UF1	SÍ	Selecció, formació i motivació del personal de treball de ca	33	
	UF2	SÍ	Organització i control del personal de treball de camp	33	
MP07			Màrqueting digital	165	
	UF1	SÍ	Eines de màrqueting digital	110	
	UF2	SÍ	Pla de màrqueting digital	55	
MP09			Polítiques de màrqueting	132	
	UF1	SÍ	Organització comercial	33	
	UF2	SÍ	Màrqueting estratègic	33	
	UF3	SÍ	Màrqueting operacional	33	
	UF4	SÍ	Pla de màrqueting	33	
MP11			Anglès	132	
	UF1	SÍ	Anglès tècnic	132	
MP12			Formació i orientació laboral	66	
	UF1	SÍ	Incorporació al treball	33	
	UF2	SÍ	Prevenició de riscos laborals	33	
MP14			Formació en centres de treball	416	
	UF1	NO	Formació en centres de treball	416	